

SM&O Ventures

SPORT, MANAGEMENT & ONDERNEMEN

ALUMNI EDITION



Hogeschool van Amsterdam
Bewegen, Sport en Voeding

'Je wordt niet iets maar iemand' pagina 2

NAAR SCHAATS- EVENEMENTEN OVER DE HELE WERELD

Zie pagina 4

EEN DROOMBAAN GEVONDEN

Zie pagina 5



WERVING EN SELECTIE TIJDENS EEN POTJE TENNIS

Pagina 7

WERKEN IN OLYMPISCH STADION

Zie pagina 8



EIGEN PRODUCT VERKOPEN AAN SPORTBONDEN

Zie pagina 9



TUSSEN DE CIJFERS IN SPANJE

Zie pagina 10

Midden in de sport



Foto: Ilvy Njikiktjen

AMSTERDAM – Als teammanager van het Nederlands meisjes onder 16 team is Marianne Jongsma (afgestudeerd in 2008) actief bij de Basketballbond. 'Ik zit heerlijk veel in het buitenland en ben verder op het hoogste niveau van sportorganisatie bezig.' Ze doelt daarbij op de nationale dames-

ploeg waarbij ze ook betrokken is als schakel tussen de clubs, speelsters en FIBA (Fédération Internationale de Basketball). Verder organiseert ze de Talent Cup, de selectiewedstrijden voor de onder 15 selecties van Nederland. ■

Amsterdam Swim Cup in goede handen bij SM&O

In de organisatie van het belangrijkste Amsterdamse zwemevenement, de Amsterdam Swim Cup, is SM&O diep geworteld. Eén afgestudeerde is algemeen manager, een ander doet de PR en persangelegenheden, twee stagiaires studeren er af met verschillende opdrachten en docent Gert-Jan Pruijn is toernooidirecteur. Een kijkje in de keuken van het Sloterparkbad op één van haar drukste dagen van het jaar.

Alle facetten van sportmanagement zitten in mijn pakket

AMSTERDAM – Tijdens de opleiding begon Tom van 't Hoff met een stage als teammanager bij het toenmalige Top Zwemmen Amsterdam (TZA). Intussen is TZA overgegaan

in het Nationaal Zweminstituut Amsterdam (NZA). Tom studeerde af in 2007 en is als algemeen manager fulltime aan de slag bij NZA in het Sloterparkbad. 'Het instituut wordt steeds groter met 23 zwemmers, tien man staf en de Amsterdam Swim Cup, die terug is van weggevoerd.' Ondanks die groei blijft het een kleine organisatie en heeft Tom gevarieerde taken. 'Ik ben verantwoordelijk voor het teammanagement, de PR, communicatie, mar-

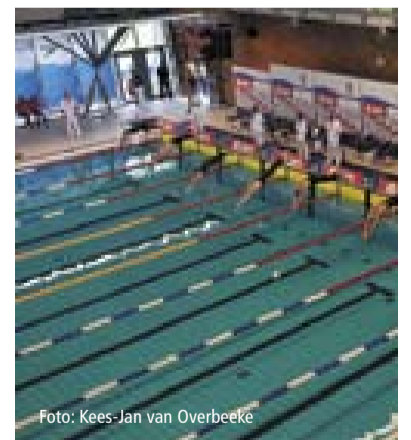


Foto: Kees-Jan van Overbeeke

keting en sponsoring. Alle facetten van sportmanagement zitten wel in mijn pakket,' zegt Tom die nu ook nog te maken heeft met de Amsterdam Swim Cup, een internationaal zwemevenement dat vanaf nu weer jaarlijks wordt georganiseerd.

Zie verder pagina 5

Variatie

Met deze *SM&O Ventures, Alumni Edition* wil de opleiding SM&O laten zien hoe gevarieerd hun afgestudeerde studenten terechtkomen. Zelf vers van de afstudeerders en ook actief als zelfstandig ondernemer heb ik de afgelopen maanden een stuk of 25 alumni gesproken. Hun verhalen zijn in deze krant te lezen. Wat mij het meest opviel tijdens die interviews is dat de grote meerderheid afwisseling zoekt in het werk en er aardig in slaagt dit te vinden dan wel te creëren. SM&O-afgestudeerden hebben uiteenlopende functies met gevarieerde takenpakketten in allerlei verschillende bedrijven. Een aantal van hen heeft een eigen bedrijf, soms nog naast een vaste baan.

Ik kan me als freelance journalist, tekstschrijver, columnist, buitensportinstructeur en event-manager helemaal vinden in dit beeld. Tijdens de opleiding heb ik de filosofie ontwikkeld om na het afstuderen vijf banen te hebben. Elke dag een andere. Natuurlijk bleek dat in het echte leven niet zo gemakkelijk, maar toch slaag ik er aardig in. Elke maand ziet er anders uit en het onrustige karakter geeft mij juist energie om zo door te gaan. Soms werk ik overdag in de buitensport en schrijf ik in de avond. Net zoals we tijdens de opleiding na twee uur sportles weer de collegezaal ingingen voor theorieles. De variatie is me blijkbaar met de paplepel ingegoten.

Ik denk dat SM&O-ers zo breed terechtkomen door het karakter van de opleiding en het feit dat je zelf veel invloed kan uitoefenen op jouw eigen opleidingsverloop. Tenminste, als je daar pro-actief in bent. Ik vond een stage in Nieuw Zeeland en ging daarna voor mijn afstudeerproject een half jaar aan de slag op de sportredactie van het gratis dagblad *Sp!ts*. Twee noviteiten, buiten het gebaande pad, op eigen initiatief, maar allebei met medewerking en stimulans van de opleiding.

Zo heeft elke SM&O-er een eigen verhaal, waarvan een aantal in deze krant. Een krant, omdat het werkveld van de afgestudeerden elke dag verandert. Morgen is al niet meer actueel wat er vandaag te lezen valt. En elk jaar komen er nieuwe alumni bij die zelf in staat zijn banen te creëren en (sport)ondernemingen te starten. Dat betekent dat het werkveld van de SM&O-er alleen maar groter, gevarieerder en interessanter wordt.

Gijs Hardeman
Hoofdredacteur SM&O Ventures, Alumni Edition

Meegroeien met populariteit

AMSTERDAM – SM&O is in 2005 verhuisd naar een splinternieuwe moderne accommodatie. In en rondom het nieuwe gebouw zijn lesruim-

tes, studielandschappen, sporthallen en -velden en een fitnesscentrum gecombineerd tot een campusachtig nieuwbouwcomplex. Het gebouw

is per mei 2009 al weer uitgebreid met onder andere twee collegezalen, drie leslokalen, een sportzaal en diverse kantoorruimten. ■



Foto: Ilvy Njikiktjen

Ikina Morsch 'Je wordt niet iets maar iemand' Opleidingsmanager van SM&O

Ikina Morsch geeft leiding aan SM&O en stond aan de wieg van de ontwikkeling. Ze studeerde Management en Organisatiewetenschappen en deed als turnster mee aan de Olympische Spelen in Munchen 1972.

AMSTERDAM – 'Bij SM&O stromen elk jaar bruisende, druk bewegende, vol energie zittende, jonge mensen in met maar één droom: voetbalmakelaar worden. Of teammanager van het Nederlands Elftal. Of een eigen zaak. In ieder geval iets met sport, want daar beleven ze het meeste plezier van. En wie wil nu niet van zijn hobby zijn beroep maken? Op open dagen zit de collegezaal dan ook helemaal vol. Niet alleen toekomstige studenten komen er op af, ook hun ouders gaan mee. Die stellen hele andere vragen. Wat is het toekomstperspectief? Kun je wel brood verdienen in de sport? En wat wordt mijn kind eigenlijk, als het deze opleiding gaat doen? Op die vraag antwoorden wij van SM&O steevast: 'Je wordt niet iets maar iemand.' We maken ondernemende professionals van ze, met ambitie, met hart voor de sport en een visie op de toekomst. En vooral ook op hun eigen toekomst.



Foto: Ilvy Njikiktjen

Kortom, ze worden 'Iemand'! Nee, ze worden niet allemaal voetbalmakelaar, daar hebben we er tot nu toe

We maken ondernemende professionals van ze

één van en die is nog niet afgestudeerd. Anderen ontdekken tijdens hun studie nog veel meer mogelijkheden en eigen talenten dan gedacht, zij maken nieuwe keuzes. In 2006

studeerden de eerste 30 SM&O-ers af. Inmiddels zijn er 140 als professioneel actief in het werkveld en/of een vervolgstudie. U komt een doorsnede van hen tegen in deze alumni krant. Kersverse SM&O-ers die nu een paar maanden, een half, één, twee of drie jaar op weg zijn. Zij vormen een bont gezelschap ondernemende jonge mensen die hun eigen droom hebben waargemaakt en alweer nieuwe dromen creëren. Met passie én deskundigheid op het gebied van sport, management en ondernemen vormen zij de voorhoede van een eigentijdse toekomst voor sport.' ■

AluSMO: een pool van ondernemende sportmanagers

AMSTERDAM – Alumni en docenten van SM&O hebben de stichting AluSMO opgericht. Het is een actieve club, die allerlei activiteiten voor alumni organiseert: netwerkbijeenkomsten, gastcolleges, (kortingen

op) bijscholing, een vacaturebank en leuke (sportgerelateerde) activiteiten. Via AluSMO kunnen afgestudeerden elkaar blijven inspireren en ondersteunen. AluSMO staat voor een inspirerende omgeving

met een ambitieus bestuur. En voor een bijzondere doelgroep: young professionals die ondernemend zijn en een rol gaan spelen in de toekomst van de Nederlandse sport. www.alumni.hva.nl/smo. ■

Fifty fifty op de werk- vloer en op het sportveld

UTRECHT – Na het afronden van de studie willen sommigen het sportveld niet direct inleveren voor een ‘kantoorfunctie’. Suzanne Bakker, voormalig speelster van dames eredivisieclub FC Utrecht, studeerde af in 2008, schuift die keuze nog even voor zich uit en is op beide vlakken actief.

Zij volbracht haar afstudeerstage bij FC Utrecht waar ze een strategisch plan schreef over de bijdrage die betaald voetbal kan leveren aan sociale cohesie in de stad. Tijdens haar stage kwam ze in contact met ‘Klein Galgenwaard’, de stichting van oud- FC Utrecht speler Jean Paul de Jong. ‘Hij was geïnteresseerd in mijn ideeën en nu ben ik in dienst bij Sport United, een projectbureau dat een aantal projecten voor Klein Galgenwaard uitvoert.’

Sport United bood haar een tijdelijk contract aan voor 15 uur per week en dus verhuisde zij een paar honderd meter van het FC Utrecht stadion naar het complex van Klein Galgenwaard. ‘Ik ben projectcoördinator en organiseer het Wijk-

voetbalproject. De wijken activeren jongeren en regelen begeleiding en wij organiseren het project, zorgen voor faciliteiten en rolmodellen.’ In het Wijkvoetbalproject komen de jongeren vier keer in actie. Twee keer op bijvoorbeeld Cruyff Courts en pleintjes, één keer op het terrein van Klein Galgenwaard en bij het eindtoernooi. Verder nemen we ze als extraatje mee naar een wedstrijd van FC Utrecht.’

Naast Sport United doet de Nederlandse zaalinternational ook nog veel op het veld en in de zaal. ‘Bij de KNVB ben ik districtscoach van de meisjes onder 13 en 14, in Amsterdam geef ik training voor Topscore en ik volg de opleiding tot Futsal coach.’ Druk zat dus. En wat brengt de toekomst? ‘Ik zit er over te denken om ZZP-er (zelfstandige zonder personeel, red) te worden en ik ben in onderhandeling om als combinatiefunctionaris te gaan werken voor de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling in Utrecht. Als ik maar actief blijf op het veld en op kantoor!’ ■

Succesvol aan het werk met jongens van de straat

AMSTERDAM – Betrokkenheid in de wijk promoten is een populair onderwerp van discussie. Marco Burgman, werkzaam voor SCIANDRI Sportmanagement en afgestudeerd sinds 2006, is er dagelijks mee bezig in het door hem opgezette project in Almere. ‘Door middel van een sociaal activeringsplan leggen we hier allerlei dwarsverbanden tussen de bewoners.’

Daarvoor is Marco bezig met drie peilers. ‘We hebben een inloophuis middenin de wijk waar cursussen worden gegeven, thema-avonden worden georganiseerd en mensen altijd binnen kunnen wandelen. Ten tweede doen we sportbuurtwerk en het laatste wat we verzorgen zijn twee bewonersadviseurs die langs de huizen gaan om te kijken

waar we kunnen bijspringen. Die bewonersadviseurs proberen dwarsverbanden tussen bewoners in de wijk te vinden en ze zo aan elkaar te koppelen.’

Om dit en nieuwe opdrachten te kunnen blijven doen heeft SCIANDRI sinds kort een kantoor in Almere waar Marco, samen met twee collega’s leiding geeft aan vier coördinatoren en 25 sportbuurtwerkers. ‘We werken veel met jongens van de straat. Dat vergt aanpassing en wederzijds respect. Zij moeten begrijpen wat wij belangrijk vinden en ik probeer me in hun belevingswereld te verplaatsen.’ En dat werkt, want van de 20 hangjongeren die een paar jaar geleden over straat zwierven, zijn er nu zeven in dienst als junior sportbuurtwerker. ■



Foto: Ilvy Nijkiktjen

Van stagiair tot stagebegeleider

Duo kon direct aan de slag bij Sport- Support in Haarlem



Foto: Hans Keesom

HAARLEM – Beiden kregen binnen 24 uur na hun afstuderen een baan aangeboden als dank voor bewezen diensten. Nu werken Renée Faber (afgestudeerd in 2007) en Bas de Wit (afgestudeerd in 2008) veel samen bij Stichting SportSupport in Haarlem. ‘Het is fantastisch om in je eigen stad bij te dragen aan sportbeleid en evenementen te mogen organiseren.’

Renée was de eerste die destijds op het intranet een stage vond bij SportSupport dat zich inzet voor de ontwikkeling en ondersteuning van de breedtesport in Haarlem en omgeving. ‘Ik was tijdens mijn stage de rechterhand van de coördinator van de Zilveren Kruis Achmea Loop, het grootste eendaagse evenement van Haarlem. Later werd ik zelf coördinator en kreeg Bas als rechterhand.’

Als medewerkster communicatie zoekt Renée graag naar stagiaires van SM&O. ‘Je weet wat je er aan hebt, welke bagage ze hebben. Natuurlijk moet je het wel treffen, maar het is erg prettig dat ze in

een vroeg stadium al stage hebben gelopen, zodat ze zelfstandig kunnen werken. Hier wordt je meteen onderdeel van het team met de daarbij behorende verantwoordelijkheden.’

Je weet welke bagage SM&O-ers hebben

Volgens Renée heeft ze een afwisselende baan. Ze werkt bij SportSupport op strategisch niveau en moet tegelijkertijd te handen uit de mouwen willen steken. ‘Ik zit soms bij de burgemeester op kantoor en de dag erop sta ik dan op de markt dingen te regelen. Nu ben ik vooral druk met het schrijven van een communicatieplan.’

Bas is betrokken bij sportstimulering en evenementen. ‘Ik ben verenigingsadviseur, coördinator voor combinatiefuncties, algemeen coördinator van twee hardloopevenementen, en nauw betrokken bij nog

twee andere hardloopevenementen. Als coördinator van de combinatiefunctionarissen heb ik scholen en verenigingen benaderd, beoordeeld en bijgestuurd. Ik ben een soort intermediair tussen de gemeente, de organisaties waar de functionarissen werken en SportSupport dat fungeert als juridisch werkgever.’ De reden dat Bas bij de Haarlemse stichting werkt is simpel. ‘Er is heel veel afwisseling. Ik ken de stad en haal er veel voldoening uit om hier een bijdrage aan de sport te leveren.’

De twee kijken intussen ook wel verder. ‘Het is een kleine organisatie dus doorgroeimogelijkheden zijn beperkt. Ik wil graag verder in de evenementensector want vooral het organiseren trekt mij heel erg,’ zegt Renée. Bas heeft hetzelfde ideaal en streeft naar zeer prestigieuze sportevenementen. ‘Ik zou graag een rol krijgen bij het WK voetbal in 2018 of de Olympische Spelen van 2028, als Nederland die krijgt toegewezen dan. Voorlopig zit ik goed, maar ik ga hier zeker niet oud en grijs worden.’ ■



Foto: Mark Sassen

Column Cees Vervoorn

Cees Vervoorn is oud Olympisch Zwemmer, oud Olympisch coach en was Chef de Mission van het Paralympisch team in 1996 en 2000. Hij is sinds 1999 voorzitter van het domein Bewegen, Sport en Voeding van de Hogeschool van Amsterdam.

Sport als core business

De tijd is voorbij dat sportmanagement vanuit de administratieve kant dient te worden benaderd. Het sportmanagement van nu gaat uit van de core business, namelijk: de sport zelf. Immers, sportmanagement gaat om het managen van sport op alle niveaus en vanuit elke context denkbaar. Dit maakt volgens mij de opleiding SM&O zo bijzonder, maar ook zo goed. Sport heeft binnen deze opleiding namelijk een centrale plaats, naast alle andere broodnodige competenties. Zowel in eigen vaardigheid, als in trainingstechnische deskundigheid. SM&O gaat er van uit dat je de sport dient te begrijpen om er uiteindelijk succesvol werkzaam in te kunnen zijn. Onze afgestudeerden leren zich in de 'versportende' maatschappij te onderscheiden en het liefst op succesvolle en goede wijze.

Ik ben overtuigd dat de sport in toenemende mate een sociaal maatschappelijke factor gaat worden. Een ontwikkeling die al is ingezet in de troonrede van vorig jaar, waarin sport voor het eerst als maatschappelijk verschijnsel werd genoemd door onze koningin. Hier zal het niet bij blijven. Sport zal gaan terugkeren op allerlei maatschappelijke podia en in allerlei verschillende vormen. Nu al zien we dat sport wordt ingezet om probleemwijken aan te pakken. Dat sport steeds belangrijker

wordt in het onderwijs. Dat sport wordt gestimuleerd in georganiseerde en ongeorganiseerde verbanden. Dat sport wordt gebruikt in verkiezingscampagnes en dat sporters als ambassadeurs worden ingezet op allerlei vlakken. Voeg daarbij de ambitie van de overheid om structureel bij de beste tien sportlanden ter wereld te horen en niet te vergeten Amsterdam 2028.

Je dient sport te begrijpen om er succesvol werkzaam in te zijn

Eens te meer belangrijk om vast te stellen dat er in de toekomst veel vraag zal zijn naar afgestudeerden die deskundig zijn op het snijvlak van actieve sport, bedrijfsleven, beleid, ondernemerschap, financiën en die bovendien goed kunnen organiseren. Niet toevallig de deskundigheden die onze SM&O studenten meekrijgen op de opleiding. Ik zie de Olympische toekomst van Nederland daarom zeer rooskleurig tegemoet. ■

Stressbestendig en keihard werken

Zonder eigenlijk precies te weten wat er van haar verwacht werd, maar puur door te vertrouwen op eigen uitstraling en houding ging Tyscha Waaijer haar eerste sollicitatiegesprek met directeur Ron Mulder van sportmarketingbureau Referee in. Tijdens dat gesprek was ze overtuigend en kreeg ze uiteindelijk de baan. Aan het werk, terwijl ze nog niet eens was afgestudeerd.

SCHIPHOL-RIJK – Ze komt net terug van het Essent ISU WK Afstanden in Vancouver, het eerste schaatstoernooi dat in de Richmond Olympic Oval plaatsvond. Omdat Referee wil dat zoveel mogelijk medewerkers weten hoe het er straks op de Winterspelen uit gaat zien mocht Tyscha mee. 'Eigenlijk ben ik verantwoordelijk voor alle schaatsevenementen in Nederland die plaatsvinden onder auspiciën van KNSB, maar dit jaar heb ik geluk. Ik ben al in Hamar geweest en nu dus een weekje Canada.'

Het werk dat Tyscha in Vancouver deed, was een stuk relaxter dan de 'normale' klussen in Nederland, omdat haar functie in Canada anders was dan gewoon. 'Mijn collega's waren wel razend druk met de organisatie, omdat het een groot en belangrijk evenement was. Ik was alleen gastvrouw en had het dus wat rustiger, waardoor ik

mooi kon rondkijken.' Ondanks een relaxte week vindt ze het prima om straks weer vol gas te gaan in eigen land. 'Het is een uitdaging om het zeshonderd gasten van de KNSB en haar sponsors naar de zin te maken in de korte tijd die we daar voor hebben.'

Referee heeft een contract met de KNSB. 'We hebben een commerciële advies functie en daarnaast verzorgen we de aankleding van de stadions, hebben contact met de partners van de KNSB, verkopen arrangementen voor de schaats-evenementen en organiseren de hospitality. En dat niet alleen bij de langebaanwedstrijden, die veruit de grootste en meest bekende zijn, maar ook bij het kunstrije, marathon en shorttrack.'

Ik ben echt betrokken bij het slagen van het evenement

Tyscha werkt nu nog samen met een collega maar ze gaat steeds meer zelf de verantwoordelijkheid dragen voor het hele account. En dat is wat Tyscha goed ligt, want tijdens de opleiding leerde ze al meerdere ballen tegelijk in de lucht te houden. 'Ik ben bij SM&O ook

voorzitter geweest van de introductieweek voor nieuwe studenten, waar ik leiding gaf aan een team van vijftientig medestudenten en vond die verantwoordelijkheid geen probleem, juist leuk.'

Naar eigen zeggen duurde het een jaar voor ze wist of Referee en zij een goede match waren. 'Als je niet stressbestendig bent is dit geen goede baan. Tijdens het werk heb ik continue te maken met last minute management en korte deadlines. Ik vind het prettig om drie dingen tegelijk te doen en ben echt betrokken bij het slagen van het evenement.' ■

Geen standaard kantooormens

Zoals zo velen wilde graag Tyscha werkzaam zijn in de sport, maar niet voor de klas staan als gymleraar. En dan het liefst op een plek waar theorie en praktijk samen komen. 'SM&O vulde dat gat en bleek ook nog eens heel breed te zijn.' Een SM&O-er krijgt tijdens de studie met zowel de profit als de non profit sport sector te maken. Je kunt je als student naar keuze profileren. 'Voor mij werd snel duidelijk dat ik beter pas in een commerciële wereld dan de non-profit sector. In ieder geval geldt: een SM&O-er is geen standaard kantooormens.'

Het Vikingschip in Hamar tijdens het WK Allround. Referee zorgde voor de aankleding.



Foto: Referee Sportsmarketing

Werken voor een Australische tennislegende

AMSTERDAM – Eva van Groningen zocht haar geluk in Australië en heeft een baan gevonden bij de Pat Cash International Tennis Academy. 'Pat Cash is een oud Australische tennisser

en heeft jaren geleden deze Academy opgezet. Het is vooral gericht op nationale en internationale elite tennisers (de talenten, red). Ik werk in het managementteam en assisteer de

Operations Manager. Ik doe bijvoorbeeld administratie van alle kinderen die in de elite squad zitten, handel nieuwe aanvragen af, maar ik doe ook de salarisadministratie en marketing zaken.' ■

Voor de helft buiten spelen

Student uit eerste lichting nu werkzaam in de buitensport

AMSTERDAM – Door jezelf bij de start van een nieuwe opleiding in te schrijven heb je een primeur, je bent vier jaar later namelijk één van de eerste afgestudeerden in dat vakgebied. Matthew Eelman wist toen hij begon met SM&O nog niet wat hij er aan het einde mee zou kunnen. 'Nu zie ik dat wel. De koppeling tussen mijn huidige functie en SM&O is perfect.'

Omdat Matthew bij de eerste lichting zat ging er wel eens wat mis, maar hij kijkt met een positief gevoel terug. 'We hadden een klein groepje en daardoor een hechte band met de docenten die ook voor een nieuwe uitdaging stonden. Als ik de voor- en nadelen tegen elkaar afweeg dan denk ik dat ik er uiteindelijk veel aan heb gehad.'

Nu is Matthew project- en locatiemanager bij PBN Sport & Adventure, een van de meest gerenommeerde en grote buiten-

sportbedrijven van ons land met eigen locaties in Nederland en België. 'Direct na de opleiding had ik moeite om in de sportwereld een baan te vinden, maar ik kon bij PBN een seizoencontract krijgen als instructeur en inmiddels heb ik een vaste aanstelling en ben ik op veel meer terreinen actief.'

Sommigen doen er twintig jaar over om een droombaan te vinden

Op de vraag wat zijn baan inhoudt, begint Matthew met een zware zucht, maar hij weet de hoeveelheid verschillende dingen uiteindelijk tot drie elementen samen te vatten. 'Het eerste is de voorbereiding en organisatie van evenementen,



Foto: Ilvy Njikiktjen

ten, het tweede faciliteitenbeheer en ten derde ben ik hoofdinstructeur.'

Zijn dat niet wat veel taken? 'Ja soms wel. Zeker in het hoogseizoen. PBN verwacht dat je de hoge werkdruk aankan. Soms werken we maanden achter elkaar 50 of 60 uur per week. We hebben hier een gezegde: PBN is je leven en je leven

is PBN. En dat is eigenlijk gewoon waar.'

Dat leven bevalt hem wel en Matthew voelt zich thuis in het team. 'Het is een platte en overzichtelijke organisatie. Iedereen mag meedenken over de weg die het bedrijf bewandelt. Het is opgericht door een oud ALO-er. De sfeer die we op de opleiding hadden

zit ook in de wortels van het bedrijf.' Over doorgroei mogelijkheden bij het bedrijf kan hij kort zijn, want die zijn er niet. 'Maar dat is niet erg. Sommigen doen er 20 jaar over om een droombaan te vinden, ik had hem al na twee jaar te pakken. Natuurlijk heb ik veel met klanten en leveranciers te maken, maar een groot gedeelte is ook lekker buiten spelen.' ■

A day at the job at YBBP

Jort Lieman werkt bij sportmanagementbureau YBBP dat, onder andere, het bedrijfsleven en de overheid adviseert over strategie en positionering, concepten ontwikkelt en professionals in de sport (waaronder alumni van SM&O) in contact brengt met het werkveld. Een dag lang hield deze alumnus zijn werkzaamheden bij.

08.00-09.00 De dag begint met een verse stroom e-mails.

09.00-09.45 Teammeeting met het hele YBBP team op de Dr. Meurerlaan (locatie Hogeschool van Amsterdam, red). We bespreken de wekelijks de voortgang van de projecten, uitstaande offertes en de pitches en maandelijks de financiën.

09.45-11.30 In de auto naar de Kruislaan (YBBP, red) en me voorbereiden op de meeting op het TT-circuit (Assen, red) later vandaag. Ook nog even gebeld met Ronald Buijs, directeur van YBBP, om de voortgang van de PR & Communicatie rondom Sport Valley door te spreken. Sport Valley is een sportstimuleringsprogramma dat YBBP ontwikkelde in samenwerking met SportDrenthe in het kader van de Vuelta Proloog. Daarna contact

gehad met een collega om de new business activiteiten rondom Young Professional Search te bespreken.

11.30-13.45 In de auto naar Assen. Onderweg gebeld met Sport Valley leveranciers (de podium bouwer, de organisatie die de vloer voor het event gaat leggen, een partij die mobiele toiletten plaatst en met Playstation, die terminals neer gaat zetten).

14.00-15.00 Meeting met het management van het TT-circuit en de evenementencoördinator van de brandweer. Ik heb aangegeven op welke manier wij Sport Valley willen neerzetten. De coördinator van de brandweer heeft aangegeven met welke regelgeving we rekening moeten houden en op welke manier ik de juiste vergunningen moet aanvragen. Als laatste heeft het management van het TT-circuit aangegeven met welke technische mogelijkheden ik op het Sport Valley terrein rekening moet houden

15.00-17.00 Terug richting Amsterdam, net voor de file. Tijdens de rit afspraken gemaakt met Sportweek over een Sport Valley actie in het blad. Gebeld met Radio 538 en overeenstemming bereikt over

hun aanwezigheid op Sport Valley. Meteen de actie doorgenomen die we op het radiostation inzetten in aanloop naar het evenement. Ter hoogte van Amersfoort gesproken met de redactie van 'De wereld draait door' over een Jackhals item dat ze willen opnemen bij het gevecht van Innocent. De genaturaliseerde Nederlandse profbokser die 'vecht' voor een betere levensstandaard in zijn Nigeriaanse geboortedorp. Om die reden heeft hij de stichting 'Be Innocent' in het leven geroepen. YBBP ondersteunt het team Innocent op het gebied van PR & Communicatie, Sponsorwerving, de organisatie van een titelgevecht en het opzetten van een sportstimuleringsprogramma.

17.00-17.10 Met kantoor gebeld om ze te informeren over het gesprek op het circuit.

17.00-18.00 E-mails verwerken van de Rabobank Wielploeg, Sport Valley leveranciers, de KNWU, het Innocent projectteam, Artbox in relatie tot de PR & Communicatie rondom Sport Valley, interne mails, SM&O Summit/docenten/studenten en een banenmarkt waar we staan in verband met onze unit Young Professional Search.

18.00 Telefoon opladen! ■



foto: Kees-Jan van Overbeeke
Tom van 't Hoff

Swim cup Vervolg van de voorpagina

'NZA is eigenaar van de Swim Cup en voor de Nederlandse zwemmers en enkele buitenlanders is het een kwalificatiemoment voor het WK later dit jaar. Niet onbelangrijk en de gehele top van het Nederlandse zwemmen is om die redenen aanwezig. Om de organisatie goed te laten verlopen hebben we externe expertise in huis gehaald.' Hij bedoelt onder andere toernooi-directeur Gert-Jan Pruijn, docent SM&O en directeur van SCIANDRI Sportmanagement (verantwoordelijk voor de organisatie van de Swim Cup) en Koen Bart die zorgdraagt voor de PR en Communicatie. Want sport op dit niveau trekt veel pers aan. Om dat in goede banen te leiden vroeg Tom zijn oud klasgenoot die soortgelijk werk al parttime

doet bij de Nevobo (Nederlandse Volleybal Bond). 'Tom belde mij met de mededeling dat ze nog iemand zochten die de communicatie en PR voor de Swim Cup wilde verzorgen,' zegt Koen. 'Sport en media vind ik een erg interessant gebied, dus nee zeggen was geen optie.' Tijdens het evenement wordt per dag ongeveer 20 man pers verwacht. 'Die moeten hun werk goed kunnen doen. Ik organiseer interviews via de teammanagers en bepaal de routing van het zwembad naar de mixed-zone. Dat moet soepel verlopen, want het is erg belangrijk voor de continuïteit van het evenement dat we een goede band opbouwen met de pers, zodat er de komende jaren ook veel media-aandacht is.' ■

Sport, Management en Ondernemen

Hbo-opleiding voor sportmanagers en ondernemers in de sport



De opleiding Sport, Management & Ondernemen (SM&O) leidt jonge mensen op tot ondernemende professionals met hart voor de sport en een visie op de toekomst. SM&O-ers staan voor de kwaliteit van het sportaanbod, spelen actief in op vragen vanuit de markt en zetten nieuwe sportondernemingen op. Zij willen een bijdrage leveren aan een betere sportwereld.

SM&O voor studenten

Als je sportief, ondernemend, creatief, gedreven én ambitieus bent is Sport, Management en Ondernemen (SM&O) de perfecte opleiding voor jou. Aan het eind van je studie beschik je over een stevige dosis kennis en ervaring in management en ondernemen én over een trainer/coach-licentie. Je loopt relevante stages bij toonaangevende bedrijven. Kortom de beste voorbereiding op een carrière in de sportwereld. Bij SM&O word je niet iets maar iemand. Voor meer informatie kijk je op www.hva.nl/smo.

SM&O-ers voor werkgevers

Gedurende de gehele opleiding lopen studenten stages, in binnen- en buitenland. Daarin voeren zij opdrachten uit voor bijvoorbeeld de stad Amsterdam, Ajax, SCORE, NOC*NSF, Sciandri sportmanagement, Referee Sportmarketing en Sportservice Noord Holland, de FIFA, Olympic Oval in Calgary en vele anderen. Zo leren studenten in de praktijk hoe je op een inspirerende manier leiding kunt geven, hoe je een positief sport- en werkklimaat kunt creëren, sportbeleid ontwikkelt en uitvoert, de financiën in de gaten houdt, een netwerk vormt en onderhoudt én actief inspeelt op ontwikkelingen in de sportmarkt.

Bent u geïnteresseerd in een stageopdracht door (een team van) studenten en heeft u deskundigheid en ervaring te bieden, neem dan contact op met Diana Liefthing van het stagebureau SM&O, telefoon 020 - 595 34 43 of e-mail d.liefthing@hva.nl



Hogeschool van Amsterdam
Bewegen, Sport en Voeding

Opleiding Sport, Management en Ondernemen

Dr. Meurerlaan 8

1067 SM Amsterdam

Telefoon: 020 595 34 00

E-mail: smo@hva.nl

website: www.hva.nl/smo of www.dbsv.hva.nl



Foto: Rik Kingma

Van je hobby werk maken

MAYRHOFEN – Wie wil er niet continue in de sneeuw zitten? Bijna iedereen die van wintersporten houdt wel, maar in een land als Nederland is dat toch lastig. Dat er wel een manier is bewijst Yvonne de Jong door te investeren in stages bij Snowsports Academy. 'Na twee stageperiodes ben ik zes maanden werkzaam geweest op de administratie, maar nu ben ik assistent-coördinator van de ski- en snowboardopleidingen. Uiteindelijk heb ik de ambitie om hoofdcoördinator te worden. En daarnaast geef ik snowboardles.' Snowsports Academy verzorgt

opleidingen, trainingen en experiences voor ski- en snowboardleraren. Dat doen ze voor een gedeelte in Nederland in indoorhallen en een gedeelte in Oostenrijk op de gletsjer van Kaprun. Yvonne houdt zich bezig met de voorbereiding, organisatie, coördinatie op locatie en de evaluatie van de opleidingen. 'Ik hou niet van een vijfdaagse kantoorbaan, maar wil een combinatie. Ik wil het eindresultaat zien en dus het hele traject van de opleiding meemaken.' Dat deze snowboard-chick zo verknocht raakte aan besneeuwde bergen is verrassend. 'Voordat ik

bij SM&O kwam was ik pas één keer op wintersport geweest. Door mijn coach Joyce (Velthuis, red) en de contacten van de opleiding raakte ik meer geïnteresseerd in wintersport en werd ik gemotiveerd om de Anwärter opleiding te gaan doen.' De 24-jarige houdt de opties voor de toekomst open. Terwijl op de achtergrond de Oostenrijkse zon zich van zijn beste kant laat zien zegt ze. 'Ik wil vooral bezig zijn met mijn passie. Ik heb nog geen idee wat ik over tien jaar doe, maar bij Snowsports Academy zit voorlopig wel goed.' ■

Recruitment op de tennisbaan



Foto: Mark Sassen

AMSTELVEEN – Na vier jaar studeren krijg je een papertje waarmee je op zoek kan naar een baan. Het kan heel goed zijn dat je daarbij twee oud SM&O studenten tegenkomt. Zij werken bij Sportief Solliciteren, een werving en selectiebureau dat sport gebruikt als middel om geschikte mensen te recruten voor commerciële banen.

Kim Emonds is recruiter voor zes grote bedrijven zoals bijvoorbeeld Würth, de Gouden Gids en Otis. 'Die bedrijven hebben eigenlijk continue vacatures openstaan en het is mijn hoofdtaak die plekken te vullen. De concurrentie is hoog, want elk recruitmentbureau wil graag mensen plaatsen.'

De andere SM&O-er bij Sportief Solliciteren is Monique Ammerlaan die eerst als recruiter bij een concurrent werkte. 'Hier wordt veel meer gelet op kwaliteit. Dat spreekt me erg aan. We willen dat 80% van de kandidaten ook daadwerkelijk op gesprek gaat en plaatsen ze alleen als ze echt bij het bedrijf passen.'

Sportief Solliciteren heeft een unieke methode om uit te vinden bij welke werkgevers de sollicitanten passen. Commercieel talent wordt namelijk uitgenodigd voor een sportworkshop. Op de tennisbaan of op de golfcourse wordt gelet op verschillende karaktereigenschappen van de deelnemers zoals passie, drive en doorzettingsvermogen. Doel is om uiteindelijk een goede match vinden tussen de deelnemers en werkgevers.

Kim: '10% van de kandidaten vindt onze aanpak niks, maar het overgrote deel is erg enthousiast. En het grote voordeel is dat veel kandidaten terugkomen als ze een paar jaar later weer een nieuwe baan zoeken.' Sport blijkt dus een goede manier om een kandidaat te kunnen beoordelen. 'Door deelnemers in een andere setting te treffen kun-

nen we zien hoe ze zich gedragen binnen een groep. Dat begint al bij het voorstelrondje, waar we kunnen zien hoe iemand zich presenteert. Zo kunnen we ontdekken of iemand geschikt is.'

De dames bedenken nieuwe concepten om kandidaten te werven. 'We moeten continue zoeken naar manieren om ons bedrijf goed in de markt te zetten. Als één van ons een idee heeft hoe we dat kunnen doen dan gaan we daarmee aan de slag.' Zo ontwikkelde Kim 'Speed daten' in de sneeuw. 'Een klant wilde graag gedreven types die nergens bang voor zijn, die bleken echter moeilijk te vinden en te selecteren. We gaan nu met kandidaten snowboarden of skiën in combinatie met een sollicitatiegesprek. Op wintersporten komen over het algemeen toch meer persoonlijkheden af die wat meer lef hebben.'

De twee recruiters hebben hun kennis van sport gecombineerd met een flinke dosis mensenkennis. 'Door theoretische en praktische bagage vanuit de opleiding zijn we bestand tegen het werk en staan ons mannetje in gesprekken met starters, maar ook met commerciële veertigjarigen.' ■

Column Ronald Buijs

Ronald Buijs is directeur van sportmanagementbureau YBBP, dat zich omringt met jong sportmanagementtalent van SM&O. Bij SM&O geeft hij ook les in Strategisch Management, Human Resources en Sportmarketing. Als American Football speler van de Amsterdam Crusaders werd hij twee keer Europees kampioen (1991,1992).

Providing a future for sport SM&O en YBBP hebben de krachten gebundeld en daarmee de basis gelegd om inhoud te geven aan de titel van dit stuk. Al moet je daar voorzichtig mee zijn. Organisaties meten zichzelf snel een titel aan. Onze gezamenlijke thuisstad Amsterdam noemde zich ooit 'Capital of Sports', maar heeft met alleen de Champions League finale in '98 die ambitie niet echt kunnen waarmaken. Schrijnend was zelfs dat '010' de finale van Euro 2000 verwerf, al moet ik zeggen dat De Kuip een fantastische voetbaltempel is en dat de nieuwe Rotterdamse stadionplannen al helemaal 'beyond imagination' zijn.

Maar gelukkig is er nu de Olympische ambitie. De energie die 2028 vrijmaakt leidt in ieder geval tot veranderingen die noodzakelijk zijn om de Amsterdamse ambitie nieuw leven in te blazen. Er waait een frisse wind door de stad, er ontstaan nieuwe structuren en er staan gemotiveerde mensen op om deze gezonde ambitie waar te maken. SM&O onderscheidt zich door een grote mate van ondernemerschap en zet in op deze nieuwe koers. De koers van sportexploitatie en daarmee de weg naar een toekomst voor de sport. Muziek in de oren van YBBP.

De sport een toekomst bieden is geen vanzelfsprekendheid en zeker niet eenvoudig. Oude structuren vallen om en nieuwe dienen zich aan. Maar hoe maak je die dan 'exploitabel'? Door je nek uit te steken, vroeg op te staan, hard te werken en met een

beetje geluk. Sportmanagement is geen 'rocket science', maar vraagt wel om visie, durf en volhardendheid in keuze.

Bijvoorbeeld door programma's simpelweg te koppelen aan topsportevenementen of andersom. Zoals het side-evenement 'Sport Valley' bij de proloog van de Vuelta in Drenthe. Daar vinden, onder meer, de finales plaats van het sportstimuleringsprogramma 'Sport is vet! Jij niet!'. Drenthe wil zich als provincie van rust en ruimte positioneren. De sportkeuze volgt die positionering en zo worden het topsportevenement en het sportstimuleringsprogramma 'marketing-tools' voor de provincie en zijn ze 'exploitabel'.

Sportmanagement is geen Rocket Science, maar vraagt om visie, durf en volharding

Het is een schoolvoorbeeld van de koppeling topsport-breedtesport die van grote maatschappelijke betekenis is met een economische spin-off en hoge mediawaarde. Het zijn Amsterdamse SM&O'ers die voor de provincie Drenthe inhoud geven aan de titel 'providing a future for sport' en dat is iets waar YBBP trots op is. De Giro komt in 2010 naar Amsterdam. Eens kijken of de roze karavaan voor een frisse wind kan zorgen in '020'. ■



Foto: Ilvy Njiokiktjien

'De hockeywereld is mijn wereld'

Hockeykampen rode draad bij gepassioneerde SM&O-er

AMSTERDAM – Ze runt een eigen Stichting voor G-hockeyers (hockeyers met een verstandelijke beperking) en werkt drie dagen per week als projectleider bij SportWays, specialist in alles wat met hockey te maken heeft. Florentine Voorneman studeerde af in 2007, maar had voor ze met SM&O begon al een jaar Psychologie gestudeerd en deed fanatiek aan hockey. 'Ik had eerst het gevoel dat ik terugging naar school. Ik ben eigenlijk een beetje lui als iets mijn interesse niet heeft en had de eerste twee jaar best veel moeite met alle discipline op de opleiding.'

Dat het luie er na die twee jaar afgang kwam vooral door de stage bij SportWays, specialist in alles wat met hockey(kampen) te maken

heeft. 'Ik kwam erachter dat de hockeywereld mijn wereld is en ik er mijn werk van wilde maken! Daarvoor was het nodig dat ik alle facetten van mijn studie goed ging afronden. Bij SportWays ben ik ook nooit meer weggegaan. Ik werk er nu drie dagen per week.'

Terwijl ze met moeite het vak Organisation & Accountancy (financieel beheer) haalde doet ze nu de volledige financiële bedrijfsvoering van het bedrijf dat over de hele wereld kinderen vermaakt met hockeykampen, clinics en een Hockey Academy. 'Naast het financiële gedeelte ben ik projectleider voor SportWays Kids (eendaagse minikampen voor kinderen van zes tot tien, red), verwerk ik inschrijvingen voor de gewone kampen en regel ik nog

van alles tijdens de kampen zoals airport pick-ups, budgetten en betalingen. Oh ja, en de gevonden voorwerpen, lacht, dat is wat minder'.

Ik wil FloCamp alle aandacht geven dat het verdient

Naast die drie dagen werk bij SportWays runt Florentine haar eigen stichting FloCamp. Deze Stichting organiseert hockeykampen voor hockeyers met een verstandelijke beperking en werd op de opleiding bedacht. 'Ik wilde voor mijn Ondernemingsplan in het derde studiejaar iets bijzonders met hockey doen. Ik zocht een nieuwe doelgroep. Zo kwam ik uiteindelijk terecht bij G-hockey. In 2006 vond het eerste kamp plaats met 25 deelnemers en sindsdien is het alleen maar aan het groeien. In 2009 organiseren we twee kampen met 50 deelnemers en een internationaal toernooi tijdens het EK hockey in Amsterdam'

Kampen organiseren voor hockeyers met een verstandelijke beperking blijkt lang niet zo makkelijk als een 'normaal' hockeykamp. 'Er ligt



Foto: Ilvy Njokiktjen

veel meer accent op veiligheid en structuur. De begeleiding is één op twee. De kampen duren ook maar drie dagen, omdat het zeer intensief is voor zowel de deelnemers als de staf.'

Met FloCamp is Florentine gemiddeld vier dagen per week bezig zonder er de afgelopen jaren een stuiver aan te hebben verdiend. 'Maar dat gaat nu veranderen. Eén kamp vrijwillig is ok, maar zoveel als ik nu doe is gekkenwerk. Er

komt een constructie waarbij het bestuur van de Stichting mij gaat inhuren.

Voorlopig blijft ze haar passie nog wel combineren met haar baan. 'SportWays geeft mij heel veel uitdaging en kansen om te groeien en ik vind het fijn om constant nieuwe input te krijgen. Wel ga ik een paar andere activiteiten schrappen, zoals training geven bij hockeyvereniging Athena, om FloCamp alle aandacht te kunnen geven dat het verdient'. ■



Liefde voor voetbal

AMSTERDAM – Bij Betaald Voetbal Organisatie (BVO) HFC Haarlem is Pieter Morel sinds een jaar actief in een dubbelfunctie op organisatorisch gebied. 'Mijn belangrijkste functie is het maatschappelijk verantwoord beleid van de HFC. Ik ben verantwoordelijk voor verschillende projecten die er op gericht zijn iets terug te doen voor de verenigingen in de stad zoals het Effies Omhoog. In dit project worden de voetbalverenigingen in Haarlem en omgeving op voetbaltechnische, medisch en organisatorische manier ondersteund. Daarnaast worden de verenigingen gestimuleerd om, naast het aanbieden van

de directe voetbalgerelateerde activiteiten zoals trainingen, wedstrijden en toernooien, ook te werken aan hun maatschappelijke functie richting (jeugd)leden.' Pieter is ook coördinator van de jeugdopleiding. 'Ik draag eindverantwoordelijkheid voor de jaarplanning, personele bezetting, accommodaties, scheidsrechters indien nodig en het contact met de KNVB.' Hij heeft het erg naar zijn zin bij de BVO en ziet zichzelf de komende tijd nog wel actief op het Haarlemse gras. 'Ik werk hier met veel plezier en inzet. De passie voor voetbal maakt mijn betrokkenheid groot.' ■



Foto: Ilvy Njokiktjen

Belangrijke ontwikkeling in eigen onderneming

Met een sportieve wagen word ik door Johan Henkes opgepikt bij station Almere. De zelfstandig ondernemer, afgestudeerd in 2006, heeft een drukke agenda en om tijd te winnen steekt hij tijdens de rit naar Zeewolde alvast van wal. Hij praat zoals hij rijdt en vertelt in sneltreinvaart over ondernemerschap, software, drukke werkweken en voetbal.

ALMERE/ZEEWOLDE – Deze sportmanager is serieus bezig en dat straalt hij in alles uit. Hij weet zijn product te verkopen en dat is waarschijnlijk ook de reden dat het voor de wind gaat met Dotcomsport. 'Bij meerdere sportbonden heb ik momenteel offertes liggen en ik weet bijna zeker dat ze allemaal overstag gaan,' vertelt hij trots.

Bij meerdere sportbonden heb ik momenteel offertes liggen

Sinds anderhalf jaar runt Johan het bedrijf samen met zijn collega Lotte. 'We verkopen software waarbij alle gegevens van een sporter gestroomlijnd kunnen worden. In dit zogenaamde talentvolgsysteem SportCTM staan de basale persoonsgegevens, maar ook trainingsschema's, uitkomsten van verschillende testen, uitslagen en beoordelingen door coaches en trainers. Eigenlijk kun je alle documenten die je nu gebruikt in het SportCTM opnemen. Groot voordeel van het programma is dat het webbased is: sporters, coaches en trainers kunnen er overal waar internet is beveiligd mee werken. Met dit programma maken sporters en de sportorganisatie een grote slag in hun professionalisering.'

Hoe kom je er op om zoiets op te richten? 'Na een tijdje bij een IT bedrijf te hebben gewerkt kwam ik erachter dat ik de sport gigantisch miste in mijn werk. Er kwam een kans voorbij om een nieuwe tak van de Dotcomgroup op te zetten en die greep ik met beide handen aan.'

De Dotcomgroup, met het al bestaande Dotcomschool en Dotcomoffice, heeft de supervisie en zo kon Johan 'veilig' instappen in het

bedrijf. 'Voor de start hebben wij zelf het businessplan geschreven, de financiering rondgemaakt en de software samengesteld. We hebben goede elementen van de bestaande software vertaald naar de sport en zijn verder onze eigen weg ingeslagen. Wij hebben zodoende onze kennis van sport ingebracht binnen de holding.'

Voor Johan en zijn collega was het van meet af aan een prachtige en interessante uitdaging. 'Natuurlijk heeft werken in een holding voordelen zoals kostenspreiding, ondersteuning en een gezamenlijk kantoor, maar we moeten zelf echt hard aan de bak. Ik heb het salestraject opgezet en verzorg demonstraties. Sommige weken zijn erg druk, maar ik bepaal uiteindelijk zelf hoe druk ik het maak. We hebben de afgelopen anderhalf jaar veel tijd geïnvesteerd en daar plukken we nu de vruchten van.'

Naast alleen maar werken voetbalt Johan zelf ook nog, maar dat team wordt echter niet gevolgd door zijn

eigen software. 'Een gezelschapsteam monitoren heeft geen nut. Het programma is bedoeld voor alle sporters waar een vereniging, topsportorganisatie of sportbond gegevens van wil monitoren.' Voorbeelden daarvan zijn de Atletiekunie en het Watersportverbond en FC Den Bosch. 'Klanten kunnen bij de start meedenken met de verdere ontwikkeling van het standaard programma, zelf aangeven wat zij belangrijk vinden en wat zij graag terug zien. Ik bezoek daarom ook veel klanten en zit intussen bij zeer interessante partijen aan tafel zoals andere sportbonden en Betaald Voetbal Organisaties.'

Het uiteindelijke doel is dat zoveel mogelijk bonden, BVO's en verenigingen de software gaan gebruiken. 'Ja dat is de ultieme droom, een landelijk talentvolgsysteem lanceren,' lacht Johan en hij voegt er gelijk aan toe: 'Wij zijn er klaar voor. Ons bedrijf heeft een belangrijke ontwikkeling doorgemaakt. In het begin moesten we onszelf overal tussenschuiven, maar nu worden wij gebeld.' ■



Column Inge van Goch

Inge van Goch is SM&O-er van de tweede lichte en werkzaam geweest als sportmarketeer bij sportmarketingbureau Triple Double en momenteel projectcoördinator bij Gehandicaptensport Nederland.

Stilettohakken of spikes

Iedereen heeft er iets mee, geheel op zijn of haar eigen manier. De één vindt het gewoon leuk, voor de ander is het een passie. Je houdt ervan of je haat het. Je doet het voor je gezondheid of voor de sociale contacten. Sport is universeel en kan een hobby zijn of mogelijk zelfs een beroep.

Maar ook het begrip 'werken in de sport' zegt nog niet veel. Kies je voor de marketing of het ondernemerschap? Is gezondheidsaspect of het verenigingsleven meer je ding? Heb je kwaliteiten op het gebied van lesgeven, coachen en trainen of liggen je interesses in de deskundigheidsbevordering? Werken in de sport is een breed begrip.

Ook de sportopleidingen in Nederland realiseren zich dat zij moeten aansluiten op de uiteenlopende beroepspraktijk. Recent was ik aanwezig bij een platformbijeenkomst van de zes Sporthogescholen in Nederland waar onder andere werd gediscussieerd over of je als opleiding veel moet investeren in het daadwerkelijk zelf sportief bezig zijn. Zit een toekomstige sportmanager te wachten op praktijklessen turnen en voetbal, op salto's achterover en een schaarbeweging? Hoe dragen deze sportactiviteiten bij aan de ontwikkeling van de competenties van een goede sportmanager?

Een opmerkelijke discussie. Sport is immers het sleutelwoord wat al deze studenten verbindt. Maar belangrijker nog, sport is bij uitstek hét middel om vaardigheden te ontwikkelen die je als manager nodig hebt. Sport leert je omgaan met emoties en tegenslag. Een sporter heeft te maken met doorzettingsvermogen, grenzen verleggen en persoonlijke ontwikkeling. Sport is hét middel voor verbroedering, integratie en samenwerking binnen een team. En dan hebben we het nog niet eens over communicatie binnen het team over belangrijke zaken als de tactiek, maar ook over minder relevante zaken als wie de shirtjes moet wassen. Kortom, (top)management staat gelijk aan (top) sport.

Het gaat dus niet om de vraag of de praktijk onderdeel moet zijn van het curriculum, maar om de vraag met welke doelstellingen die praktijk wordt ingezet. Vervolgens is het aan de toekomstige sportmanager of die zich aan de hand van die doelstellingen ontwikkelt tot een goede manager. En dan maakt het niet uit of dat in een mantelpakje of trainingspak is. Met stilettohakken óf spikes! ■



Foto: Ilvy Njokiktijen

Nog niet uitgeleerd

AMSTERDAM – Na SM&O zijn er verschillende keuzes. Een baan zoeken is een goede mogelijkheid, maar doorstuderen blijkt ook populair te zijn. Twee studenten beproeven hun geluk bij de Master Sportbeleid & Sportmanagement aan de Universiteit van Utrecht. Wouter van der Klugt is één van deze Masters of Science van de toekomst en vertelt over zijn motivatie om het een stapje hogerop te zoeken.

Wat is het verschil dan tussen SM&O en de universiteit? 'De literatuur is meer wetenschappelijk georiënteerd, onderzoekers die hun licht laten schijnen over bepaalde onderwerpen. We lezen veel artikelen, onderzoeksverslagen en hebben bijvoorbeeld een vak afgesloten met een discussientamen waar je stellingen moest voorbereiden, de discussie leiden en met ondersteunende argumenten moest komen.'

Na een pre-master kon ik sport op een wetenschappelijke manier bestuderen

'Ik heb VWO gedaan en wilde eigenlijk altijd al naar de universiteit. Vóór SM&O heb ik een half jaar Economie gestudeerd aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam, maar dat was het niet. Ik ben gek van alles wat met sport te maken heeft, dus zo kwam ik terecht bij SM&O. Toen ik dat had afgerond was ik nog niet uitgeleerd. Na een pre-master die al startte tijdens de opleiding, een motivatiebrief en gesprek was ik aangenomen en kon ik sport op een wetenschappelijke manier bestuderen.'

Maar is dat niet saai, wetenschappelijke teksten over sport?

'Zolang een tekst over sport gaat, hoe droog ook, vind ik het interessant om te lezen. Ik heb nu bijvoorbeeld vakken als 'Management van diversiteit' en 'Sportontwikkeling en beleidsconsequenties'. Dat laatste vak wordt gegeven door Maarten van Bottenburg, de schrijver van *Verborgen Competitie* (boek dat wordt gebruikt bij SM&O, red). Hij is een heel interessante man die zijn vak enthousiast kan overbrengen.' Tijdens SM&O kwam Wouter al eerder in aanraking met invloedrijke personen uit de sportmanagement wereld. 'Op het EASM Sportmanagement congres in Turijn, waar ik met vijf medestudenten naartoe ben geweest, heb ik gesproken mensen van wie ik nu artikelen lees.'

Zijn er ook nog overeenkomsten tussen de Universiteit en SM&O?

'De sfeer is bij beide goed en iedereen heeft iets met sport. Net als in Amsterdam heb ik in Utrecht in no time vrienden gemaakt. Ik had altijd hoge cijfers voor kennistentamens bij SM&O, alleen gaan we in Utrecht nog dieper op de onderwerpen in.' ■

Club te koop

Ook bij de universiteit moest Wouter direct met stages beginnen. Hij vond een plek bij Sportventures waar hij de gehele twee jaar van zijn master twee dagen per week stage loopt. Daar is hij zeer actief betrokken bij het initiatief Sportfans United. 'Door het creëren van een unieke online community van minimaal tienduizend enthousiaste voetbalfans en hun jaarlijkse, zelf te bepalen bijdrage wil Sportfans United een meerderheidsbelang nemen in een Eerste Divisie-club. Zo worden de fans eigenaar en mogen zij (mee) beslissen over het beleid van de club. Dit bestaat al in Engeland en wij denken dat het hier ook kan slagen.'

Werkzaam bij de accountant van de HvA

AMSTERDAM – Claudia Tendole is sinds september 2008 aan de slag bij PricewaterhouseCoopers (PwC), een van de vier grote accountancykantoren in Nederland. 'Ik werk bij de afdeling Private Companies & Public Sector als Client Account Associ-

ate. Mijn account is de Universiteit van Amsterdam - Hogeschool van Amsterdam waar PwC de accountant van is.' Claudia houdt zich bezig met het projectmanagement, verzorgt de administratieve processen, bewaakt het

budget en financiën en doet waar nodig aanvullende onderzoekende werkzaamheden ten behoeve van de klant. 'Ik ben de spil in de communicatie tussen de medewerkers en partners van het team en werk direct met de opdrachtgever.' ■



Foto: Mark Sassen

Na Australië nu als financieel trainee onder Spaanse zon

In Madrid werkt Marlies Galesloot bij ING Direct Spain als Financial Analyst. Niet direct een plek waar je een SM&O-er verwacht wordt, maar Marlies heeft duidelijke beweegredenen voor deze stap in de financiële wereld. Crisis of niet.

AMSTERDAM – ING Direct is een internetbank met vier producten; Savings-, payment-, investment- en retail landing products. 'Onze klanten zijn Spanjaarden tussen de 16 en 65 jaar, eigenlijk iedereen die wat met zijn geld wil doen', zegt Marlies. 'Al deze lopende producten worden in systemen verwerkt en dat genereert enorm veel gegevens. Die moeten weer overeenkomen met de cijfers van de afdeling Financial Accounting. Het Management Accounting Team waar ik in zit, controleert de uitkomst daarvan.'

De gegevens worden vervolgens door Marlies en haar collega's leesbaar en overzichtelijk gemaakt voor het management en ze maken analyses van de cijfers. Bijvoorbeeld om inzichtelijk te maken welke invloed economische omstandigheden of marketing campagnes hebben. 'We

hebben in het proces allemaal eigen aandachtspunten. Ik verzamel de gegevens van de hele business unit en rapporteer aan het hoofdkantoor in Nederland.'

Via deze weg wil ik uiteindelijk weer terugkomen in de sport

Marlies is terecht gekomen in deze verrassende bedrijfstak om een goede reden. 'Ik ben gek op cijfers en heb bij SM&O de basis gelegd voor dit werk. In Australië heb ik vervolgens een Master of Business gedaan en ben toen gaan solliciteren. Maar toen kwam ik uit bij

kleinschalige sportbureaus waar ik niet genoeg kon leren. Bij ING kan ik heel veel werkervaring opdoen en ik volg ook nog een studie Registered Controller aan de VU. Via deze weg wil ik uiteindelijk weer terugkomen in de sport, nog wel gericht op de financiële kant. Als het kan bij de ING, want hier wordt ook veel aan sportsponsoring gedaan.'

Dat gebeurt misschien over een tijdje al. Na anderhalf jaar wisselt ze van positie, maar voorlopig blijft ze dus nog in de Spaanse hoofdstad. 'Madrid is een erg leuke stad. Ik zit hier als expat, dus alles is erg goed geregeld door mijn werkgever. Het is niet midden op het strand zoals in Australië, maar ik kan hier veel aan sport doen. Laatst heb ik nog de halve Marathon gelopen en ik hockey in een internationaal mixed hockey team 'Los Naranjas'.' ■

SM&O Alumni. Wie zit waar?

Naam: Nick van den Akker
Werkt bij: Kwekerij Persoon Almere
Contact: guitar.nick@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Daniel Albers
Studie: Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam

Naam: Monique Ammerlaan
Werkt bij: Sportief Solliciteren
Functie: Recruiter
Contact: moniqueammerlaan@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Suzanne Bakker
Werkt bij: Sport United/KNVB
Functie: Projectcoördinator/voetbal-coach
Contact: suzanne.bakker@kleingalgenwaard.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Koen Bart
Werkt bij: Nevobo
Functie: medewerker media & communicatie
Studie: Schakelprogramma Businessstudies aan de Universiteit van Amsterdam
Contact: bart@nevobo.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Mariëtte van den Berg
Werkt bij: Richard Krajicek Foundation
Functie: Landelijk Playgroundcoördinator

Naam: Eelco Berkhout
Eigen bedrijf: SEG Cycling B.V.
www.seginternational.com
Contact: eelco.berkhout@seginternational.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Marco Burgman
Werkt bij: Sciandri Sportmanagement
Functie: Trainer/Coach, Projectmanager
Contact: Marco@sciandri.com
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Joyce Cerdijn
Werkt bij: Ernst & Young
Functie: Assistant Accountant
Studie: Bachelor of Science in Accountancy aan de Nivra Nyenrode
Contact: joyce_cerdijn@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Bram Cuppen
Werkt bij: Gemeente Haarlem
Functie: Brugwachter
Contact: Bcuppen@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Sofieke Dirksen
Studie: Pedagogische en Onderwijskundige Wetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Ewout Divendal
Contact: Ewout@emade.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Roos Duijs
Studie: Master of Business Studies aan de UvA
Contact: roosduijs@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Matthew Eelman
Werkt bij: PBN Sport & Adventure
Functie: Projectmanager en Facility Manager
Contact: Matthew@pbn.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Kim Emonds
Werkt bij: Sportief Solliciteren
Functie: Recruiter
Contact: kim@sportiefsolliciteren.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Renée Faber
Werkt bij: Stichting SportSupport
Functie: Algemeen coördinator Zilveren Kruis Achmea Loop en medewerker PR & Communicatie
Contact: reneefaber@gmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Marlies Galesloot
Werkt bij: ING Direct Spain
Functie: Finance Trainee werkzaam als Financial Analyst
Studie: Summercourse Registered Controller, aan de VU Amsterdam
Contact: marlies.galesloot@ingdirect.es
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Cees de Geus
Werkt bij: De Geus Sports Club
Functie: Manager Fitness
Contact: c_de_geus@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Inge van Goch
Werkt bij: Gehandicaptensport Nederland
Functie: Projectcoördinator
Contact: i.van.goch@gehandicaptensport.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Denyse Goedemoed
Werkt bij: SportInspiration
Functie: Projectmanager
Contact: denyse.goedemoed@sportinspiration.eu
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Bernard Gotzen
Werkt bij: Brandweer Amsterdam Amstelland
Functie: Brandwacht 1e klasse
Contact: Bernardgotzen@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Orélie Groenen
Werkt bij: Railsport Nederland
Functie: Office manager
Eigen bedrijf: Orélie Dance Productions
Contact: oreliegroenen@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Eva van Groningen
Werkt bij: Pat Cash International Tennis Academy
Functie: Medewerker management team
Contact: evagroningen@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Ilona de Groot
Werkt bij: Sportfondsen Haarlemmermeer
Functie: Administratief medewerker, project ondersteunend
Contact: ilona.de.groot@hva.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Gijs Hardeman
Freelance journalist/tekstschrijver/buitensportinstructeur
Contact: Gijshardeman@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Kerwin Hartman
Werkt bij: Rabobank Nederland
Functie: Administratief Medewerker binnen Trade Services
Contact: kerwin_hartman@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Johan Henkes
Eigen bedrijf: Dotcomsport
Functie: Commercieel Manager/ Directie Dotcomsport B.V.
Contact: j.henkes@dotcomsport.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Luuk Hippmann
Werkt bij: Ripstar Europe BV.
Functie: Project manager aangaande webshop & snowboardleraar
Contact: luukhtb@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Tom van 't Hoff
Werkt bij: Nationaal Zweminstituut Amsterdam
Functie: Algemeen manager
Contact: Tom@zweminstituutamsterdam.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Jessy Houtman
Studie: Master Business Studies Aan de Universiteit van Amsterdam
Contact: jessy0403@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Fabian Hünneberg
Werkt bij: Aart Stigter Running BV
Functie: Trainer / verkoper adviseur / vestigingsmanager
Contact: fabianhunneman@casema.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Daniel Jansen
Werkt bij: XOPP
Functie: Interim professional
Contact: danieljansen@xopp.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Yvonne de Jong
Werkt bij: Snowsports Academy
Functie: Assistent coördinator/organisator opleidingen
Contact: yvonedejong02@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Marianne Jongma
Werkt bij: Nederlandse Basketball Bond
Functie: Coördinator nationale dames teams
Contact: mjongma@nbb.basketball.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Wouter van der Klugt
Studie: Master Sportbeleid en Sportmanagement aan de Utrechtse School voor Bestuurs- en Organisatiewetenschap
Contact: woutervanderklugt@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Bob Koning
Studie: pre-master Business Studies aan de Universiteit van Amsterdam
Contact: bb.koning@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Monique Korrel
Werkt bij: Bakker & Clients Events Marketing
Functie: Sales manager
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Rene Koster
Werkt bij: FC Omniworld
Functie: Hoofd opleidingen
Eigen bedrijf: Voetbalverjaardag.nl
Contact: rkoster@fcomniworld.nl / info@voetbalverjaardag.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Lieve Kramer
Werkt bij: sc Buitenveldert en OBS Merkelbachschool
Functie: Combinatiefunctiefunctionaris
Studie: Business Studies aan de Universiteit van Amsterdam
Contact: lievekramer@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Jorienke Krieger
Werkt bij: Skischule Toni Gruber
Functie: Ski- en snowboardlerares
Contact: jorienkekrieger@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Tijn Kruize
Eigen bedrijf: b-younique
Contact: info@b-younique.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Jort Lieman
Werkt bij: YBBP
Functie: Consultant
Contact: jort@ybbp.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Vince van Miltenburg
Werkt bij: Dilemmamanager/Topsportwijzer.nl
Functie: Sportcoach/onderwijscoach/marketeer
Contact: vince@dilemmamanager.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Pieter Morel
Werkt bij: HFC Haarlem
Functie: Coördinator Jeugdopleiding, projectcoördinator Maatschappelijk beleid
Contact: pieter_morel@planet.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Rachid Ouchene
Werkt bij: Bestuur & Management Consultants (BMC)
Functie: adviseur en trainee (sportsector)
Studie: Premaster sportbeleid en sportmanagement aan de Universiteit van Utrecht
Contact: rachid@ouchene.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Natascha Pauw
Werkt bij: KNLTB
Functie: Medewerker Veteranen en Mindervalidentennis
Contact: npauw13@gmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Bastiaan Pieroelie
Werkt bij: Matrix en Johnson Health tech
Functie: Accountmanager
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Sanna Prinssen
Werkt bij: RTV Noord Holland
Functie: Producer
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Christine Saxton
Contact: christinesaxton@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Stefan Schilder
Werkt bij: saplaza (Sport & Adventure Plaza de Veeplas B.V.)
Functie: Eventmedewerker
Contact: s.schilder@saplaza.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Ralf Schipper
Werkt bij: L.J. Sport
Functie: Bedrijfsleider filiaal Lisse
Contact: r.j.schipper@casema.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Eva Sijtsema
Werkt bij: Stichting Ons Tweede Thuis
Functie: Begeleidster
Contact: evasytsema@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Maartje Snelders
Studie: Master Sportbeleid en Sportmanagement aan de Universiteit van Utrecht
Contact: maartje@sportenzaken.nl
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Lotta Spaans
Werkt bij: SportLagune in Heerhugowaard
Functie: Projectmedewerker
Contact: lotta@sportlagune.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Bart Spek
Werkt bij: 2Contact Direct Marketing
Functie: Sales & Quality Manager
Contact: bspek@2contact.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Stefan Staartjes
Werkt bij: de BMC Groep
Functie: Trainee
Contact: stefanstaartjes@xopp.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Rob Teeuwen
Werkt bij: Atender recruitment & executive search
Functie: Consultant
Contact: teeuwen@atender.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Claudia Tendole
Werkt bij: Pricewaterhouse-Coopers, afdeling Public Sector
Functie: Client Account Associate (Account Manager)
Contact: claudia.tendole@nl.pwc.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Maaike Terpstra
Studie: Bestuur en Organisatie wetenschappen aan de Universiteit van Utrecht
Contact: maaikej@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Jense Thesingh
Werkt bij: Clubsportive, vestiging 'Haarlemmer Houthuinen'
Functie: Assistent manager
Contact: jensethesingh@hotmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Mark Tikkel
Werkt bij: Stichting Combiwel & Topscore
Functie: Jeugdcoördinator
Eigen bedrijf: Tibeko Running
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Jolijn Ursem
Werkt bij: SAIKO expeditions
Functie: Officemedewerker/productontwikkeling
Contact: jolijn@saiko.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Daan Verberne
Werkt bij: Intersafe Groeneveld
Functie: Account Manager
Contact: daan@verberne.net
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Rocco van Vliet
Werkt bij: BLASTRAC BV
Functie: Europese marketing manager
Contact: rocco.vanvliet@blastrac.com
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Florentine Voorneman
Werkt bij: SportWays
Functie: Projectleider Sportways Kids, Tours, Back office
Eigen bedrijf: Stichting FloCamp
Contact: info@flocamp.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Marloes Voskuilen
Werkt bij: HumanMotion, Seminars en Cursussen.
Functie: Operationeel Manager
Contact: marloes@humanmotion.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Wouter Luurd de Vries
Studie: tot helikopterpiloot aan de Bristow Academy te Titusville (Florida USA)
Contact: wouterluurd@gmail.com
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Tyscha Waaijer
Werkt bij: Referee Sportsmarketing
Functie: Projectcoördinator
Contact: Tyscha@referee.nl
Afgestudeerd in: 2007

Naam: Bas de Wit
Werkt bij: SportSupport Haarlem
Functie: Medewerker sportstimulering en evenementen
Contact: wit.bas.de@gmail.com
Afgestudeerd in: 2008

Naam: Brenda van Zanten
Werkt bij: Kruse & Lampo Assurantiën
Functie: Medewerker Binnendienst
Contact: brenda.vanzanten@live.nl
Afgestudeerd in: 2006

Naam: Britt Zwart
Eigen bedrijf: Britt's Events & Sportconsultancy
Contact: info@brittsevents.nl
Afgestudeerd in: 2007



SM&O-ers werken bij

